



## Promocja Gminy Orzysz. Plany i założenia na 2019 rok

Plan Promocji jest postrzegany jako kierunkowa propozycja działań, źródło inspiracji i pomysłów, które uwzględniając elementy przewagi konkurencyjnej naszego terenu, mogą być realną szansą na wypromowanie gminy Orzysz zarówno na rynku lokalnym, ponadregionalnym oraz na szczeblu ogólnopolskim i zagranicznym.

Skuteczność działań promocyjnych uzależniona jest przede wszystkim od ich jakości, wysokości budżetu Gminy, aktywności służb w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych oraz stopnia zaangażowania podmiotów realizujących działania promocyjne. Szczególną rolę odgrywa wówczas współpraca z instytucjami kultury, oświaty, sportu i rekreacji, gdyż działania organizowane przy współpracy Urzędu Miejskiego i jego jednostek organizacyjnych mają szansę większego powodzenia i objęcia swoim zasięgiem większej grupy odbiorców. Działania podejmowane przy współpracy tych jednostek skuteczniej kreują klimat miasta atrakcyjnego zarówno dla mieszkańców, jak i przyjezdnych.

W mijającej kadencji skutecznie zbudowaliśmy nową i rozpoznawalną w regionie i w Polsce markę turystyczną „Orzysz Wojskowa Stolica Polski”. Utrwaliliśmy na regionalnej i krajowej mapie turystycznej dwa wakacyjne eventy: Piknik Militarny – Orzysz Szlakiem Tygrysa i Walka Czołgów.

W roku 2019 planujemy wzmocnić markę turystyczną „Orzysz Naturalnie”, podkreślając walory turystyczne rzeki Orzyszy jako szlaku kajakowego, wsi Nowe Guty jako wioski surfingowej, jeziora Orzysz, jako ostoji wędkarskiej, kładąc jednocześnie nacisk na promocję turystyki rowerowej i quadowej.

Działania promocyjne jakie podejmuje Gmina Orzysz to:

### I. Umacnianie marki „Orzysz Naturalnie”

Gmina Orzysz realizuje działania promujące markę „Orzysz Naturalnie”, zarówno w ramach promocji turystycznej, jak i gospodarczej.





Zauważalny jest fakt, iż z roku na rok, wychodzimy do mieszkańców i turystów z nowszą i ciekawszą ofertą kulturalno – rekreacyjno – sportową, zachęcając w ten sposób do zatrzymania na naszym terenie potencjalnego konsumenta wydarzeń.

## **1. Orzysz – Wędkarskie Serce Mazur**

Jest to nowe hasło promocyjne, skupiające w sobie wszelkie inicjatywy podejmowane w celu promocji jezior występujących na terenie gminy Orzysz. Szczególnie mocno działania te ukierunkowane są na promocję jeziora Orzysz, jako akwenu sportowego. W tym celu w roku 2018 zainicjowane zostały rozmowy z Zarządem Głównym Polskiego Związku Wędkarskiego, będącym dzierżawcą orzyskiego jeziora, w sprawie ograniczenia odłowów sieciowych. Podpisanie stosownej umowy planowane jest na pierwszy kwartał 2019 roku. Zawarcie porozumienia ma być przełomową datą dla jeziora Orzysz, zarazem pierwszą tego typu umową w skali kraju podpisaną z lokalnym samorządem, kończącą jednocześnie walkę orzyskiego środowiska wędkarskiego z odłowami sieciowymi.

**- II Mazurskie Zawody w Wędkarstwie Podłodowym**

**- Mazurskie Zawody w Wędkarstwie Spinningowym**

**- Garmin Fishing League**

Z promocją wędkarską gminy Orzysz wiąże się także organizacja ogólnopolskich zawodów wędkarskich, organizowanych przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Orzyszu we współpracy z Kołem PZW w Orzyszu.

W strategię tę wpisują się także zaplanowane w dniach 17-19 maja br. zawody w ramach cyklu Garmin Fishing League, czyli największe i najbardziej prestiżowe zawody wędkarskie odbywające się w Polsce. W zmaganiach rozgrywanych na jeziorze Orzysz weźmie udział 250 wędkarzy, a wśród nich reprezentanci kraju i wędkarze zdobywający medale na największych międzynarodowych zawodach. Obecność firmy Garmin - światowego lidera rynku GPS, to także dowód na skuteczność podejmowanych działań promocyjnych.







W hasło Wędkarskie Serce Mazur wpisują się także działania podejmowane w celu zwiększenia dostępności jeziora Orzysz dla wędkarzy. W tym celu do końca pierwszej połowy 2019 roku planuje się wykonanie w sąsiedztwie Plaży Miejskiej ogólnodostępnego i bezpłatnego slipu do wodowania łodzi wędkarskich.

## **2. „7 Cudów Mazur – promocja gospodarcza obszaru Krainy Wielkich Jezior Mazurskich”.**

Projekt realizowany jest w partnerstwie, którego skład tworzą, Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020, jako Lider projektu oraz 11 gmin z Krainy Wielkich Jezior Mazurskich, w tym gmina Orzysz. Efektem udziału przedsiębiorców w realizowanym projekcie będzie wzmocnienie ich wizerunku, poprawa rozpoznawalności wśród nowych klientów oraz przyciągnięcie zainteresowanych inwestorów, a także ich pobudzenie do inwestowania w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich.

W ramach projektu realizowane będą działania skierowane do inwestorów, importerów oraz eksporterów, działających na terenie Krainy Wielkich Jezior Mazurskich, ale również na inwestorów zagranicznych oraz krajowych działających poza naszym regionem. Do tych działań należeć będą:

- Uruchomienie Mazurskiego Systemu Obsługi Inwestora i Eksportera,
- Uruchomienie Systemu Informacji Gospodarczej,
- Organizacja kampanii informacyjno - promocyjnej, promującej Krainę Wielkich Jezior Mazurskich.

Tegoroczna kampania promocyjna, prowadzona ph. „7 cudów Mazur – promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich”, ma szansę być zauważona w całym kraju. Twarzą kampanii jest aktor Wojciech Malajkat. W jej ramach zostanie wyemitowanych 370 spotów radiowych i telewizyjnych w ciągu 3 miesięcy (od kwietnia do października).

Przy współpracy z innymi samorządami planujemy budowę ścieżek pieszych i rowerowych. W przypadku pozyskania środków zewnętrznych zagospodarujemy las między ulicą 1 Maja i ul. Leśną na park miejski z elementami parku linowego.





## **II. „Orzysz Wojskowa Stolica Polski”**

Od 2015r. skutecznie promujemy markę „Orzysz Wojskowa Stolica Polski”.

Markę tę oparliśmy o historyczne uwarunkowania Orzysza, związane z istniejącym tu ok. 300 lat garnizonem wojskowym i stacjonującym tu, niemal od zawsze, wojskiem - miasto zyskuje wyjątkową okazję zmierzenia się z negatywnymi stereotypami na swój temat, jakim była jednostka karna. Wprowadzeniu różnych form przekazu opartych na tematyce wojskowej i militarnej, nasze miasteczko zyskuje miano miasta, w którym możemy się zmierzyć z własnymi możliwościami, biorąc udział w różnych proponowanych przez nas atrakcjach survivalowych, proobronnych, rekonstrukcyjnych czy patriotycznych.

Pomysł ten wzmocniony decyzją polskiego rządu o umiejscowieniu w Garnizonie Orzysz wojsk NATO i zainteresowaniem mediów regionalnych i ogólnopolskich tym wydarzeniem jest niewątpliwym sukcesem.

Orzysz jest rozpoznawalny na mapie turystycznej Warmii i Mazur i Polski. Wiele bezpłatnych audycji radiowych i telewizyjnych, utrwała w Polakach przekonanie, że do Orzysza warto, a nawet trzeba przyjechać.

### **1. „Walka Czołgów” i imprezy wspierające tę markę turystyczną**

a) Wyjątkowo skuteczną formą promocji jest impreza pn. „Walka Czołgów”, która okazała się jedynym tego typu wydarzeniem w Polsce, czyli. Realizacja tego przedsięwzięcia była możliwa dzięki zaangażowaniu dowództwa i kadry wojskowej, współpracujących z Gminą Orzysz jednostek wojskowych: 15 Giżyckiej Brygady Zmechanizowanej w Giżycku, Ośrodka Szkolenia Poligonowego Wojsk Lądowych Orzysz w Bemowie Piskim, 15 Mazurskiego Batalionu Saperów, Żandarmerii Wojskowej, Batalionu Czołgów w Orzyszu, I Batalionu Zmechanizowanego w Orzyszu, Dywizjonu Artylerii Samobieżnej w Orzyszu, 24 Wojskowego Oddziału Gospodarczego w Giżycku oraz Policji i Ochotniczej Straży Pożarnej.

W bieżącym roku wydarzenie to realizowane będzie ph. „Walka Czołgów”- 70 lat NATO” w dniu 13 lipca na orzyskim poligonie.

Na potrzeby promocji marki Orzysz Wojskowa Stolica Polski, uruchomiliśmy nowe strony internetowe związane z wiodącymi wydarzeniami, które znajdują się w kalendarzu imprez promującymi markę Orzysz Wojskowa Stolica Polski: [www.orzysz-](http://www.orzysz-)







[wojskowastolicapolski.pl](http://wojskowastolicapolski.pl), [www.biegtygrysaorzysz.pl](http://www.biegtygrysaorzysz.pl), [www.walkaczolgow.pl](http://www.walkaczolgow.pl). Pod powyższymi adresami można zdobyć kompleksową wiedzę dotyczącą poszczególnych wydarzeń.

### b) Poligonowy Rajd Quadowy

To rozszerzenie propozycji weekendowej dla turystów przyjeżdżających na „Walkę Czołgów”. Organizowane przez Ośrodek Szkolenia Poligonowego Wojsk Lądowych oraz Stowarzyszenie SQUAD Inicjatyw Polany Kultury, założone przez quadowców i crossowców. Rajd odbędzie się 14 lipca, na terenie poligonu wyznaczonym przez wojsko.

### c) Orzyska Liga Strzelecka

Od 2018 roku jednym z elementów marki Orzysz - Wojskowa Stolica Polski, stało się strzelectwo sportowe, w którego rozwój na terenie gminy Orzysz zaangażowało się Stowarzyszenie Kolekcjonerów Broni Palnej i Pasjonatów Strzelectwa Sportowego „Zawisza” z Giżycka. Użyczona na okres 3 lat strzelnica, w byłym kompleksie wojskowym przy ul. Wierzbińskiej, dzięki zaangażowaniu środków finansowych i pracy członków stowarzyszenia jest stale modernizowana, przez co zapomniany i zdewastowany obiekt zyskał nowe życie. Stowarzyszenie Zawisza prowadzi tam między innymi systematyczne zajęcia strzeleckie dla członków swojej organizacji oraz cykl otwartych imprez w ramach Orzyskiej Ligi Strzeleckiej. Dzięki temu każdy chętny może zaznajomić się z bronią oraz rozpocząć szkolenie będące początkiem drogi do uzyskania pozwolenia na posiadanie broni palnej. Program na Dni Orzysza zostanie wzbogacony o Otwarte Zawody Strzeleckie, zorganizowane dla delegacji miast partnerskich. Ponadto odbędą się dwa Pikniki Strzeleckie podczas Walki Czołgów oraz w czasie „Pikniku Military - Orzysz Szlakiem Tygrysa” .

**2. „Piknik Military - Orzysz Szlakiem Tygrysa”** (17-18.08. 2019r.), w ramach którego odbędą się **Orzyskie Dni Święta Wojska Polskiego**, skupiające w sobie szereg wydarzeń dla uczczenia obchodzonego w dniu 15 sierpnia Święta Wojska Polskiego. Na piknik składają się liczne imprezy jak: Bieg Tygrysa, Turniej Podnoszenia Ciężarów Stalowa Sztanga, Inscenizacja Historyczna Orzysz 1920 oraz Konkurs Piosenki Patriotycznej i Wojskowej Tytanowy Tygrys. Jednym z głównych elementów będzie defilada wojsk ulicami Orzysza





oraz oficjalne uroczystości w centrum miasta, których uzupełnieniem będą pokazy sprzętu i wyszkolenia żołnierzy NATO.

**a) Bieg Tygrysa** – jest to bieg ekstremalny, przez wielu uznawany za najtrudniejszy bieg terenowy w Polsce. O jego niepowtarzalności stanowi także fakt, że niemal w całości rozgrywany jest na terenie

kultowego poligonu Orzysz, na co dzień niedostępnego dla zwykłego cywila. Podczas IX edycji, która odbędzie się w dniu 17 sierpnia br. uczestnicy będą mieli do wyboru jedną z czterech kategorii, zróżnicowanych pod względem długości i stopnia trudności. Oprócz morderczych dystansów 30 kilometrów rozgrywanych w Małej i Dużej Beczce, dodatkowo pokonywanych w stroju wojskowym, na biegaczy czekają także nieco łatwiejsze dystanse – 21 km. w Crossie Poligonowym i 12 km. w Zaprawie. Jedną z charakterystycznych cech biegu jest także obecność na trasie sprzętu wojskowego wykorzystywanego przez wojska NATO, służącego jako przeszkody.

**b) Turniej Podnoszenia Ciężarów – Stalowa Sztanga** – jest to impreza towarzysząca Biegowi Tygrysa, organizowana przez Integracyjny Klub Podnoszenia Ciężarów w Giżycku. Są to zawody w wyciskaniu sztangi leżąc, adresowane głównie do służb mundurowych, ale w którym udział mogą brać także osoby niezwiązane z mundurem.

### **3. Muzeum Wojska, Wojskowości i Ziemi Orzyskiej w Orzyszu**

Utworzenie Muzeum i coroczna propozycja programowa tej placówki jest odpowiedzią na zainteresowanie turystów tematyką wojskową i historyczną, objawiające się szczególnie podczas pobytu w mieście garnizonowym. Należy zauważyć, że wydarzenia organizowane przez muzeum przyciągają coraz więcej uczestników, a poprzez stałą współpracę z wojskiem oraz innymi jednostkami muzealnymi czy paramuzealnymi, rekonstruktorami jesteśmy w stanie przygotować ofertę, która jest niezwykle ciekawa, nie tylko dla mieszkańców gminy, ale dla osób spoza naszego regionu przyjeżdżających specjalnie, aby uczestniczyć w tych imprezach.







#### a) Wydawnictwa Muzeum

Pod koniec zeszłego roku Muzeum Wojska, Wojskowości i Ziemi Orzyskiej w Orzyszu wydało kolejną publikację II tom z cyklu Krajobraz Kulturowy Ziemi Orzyskiej pt. „Ziemia Orzyska. Dziedzictwo archeologiczne”. W roku bieżącym ukaże się kolejny III tomu z serii wydawniczej Krajobraz Kulturowy Ziemi Orzyskiej. Działalność wydawnicza to, oprócz walorów poznawczych i naukowych, niezwykle nośnik promocyjny ukazujący gminę jako bogatą kulturalnie i historycznie, jak również pokazujący mieszkańców, jako osoby otwarte, pielęgnujące swoją przeszłość. Poprzez takie działania również budujemy pozytywny wizerunek Gminy Orzysz.

W 2019 roku w ramach realizacji operacji „Spacer ścieżkami orzyskiej historii”, dofinansowanej ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, powstanie ścieżka edukacyjna prowadząca spacerowiczów i rowerzystów drogami historii miasta Orzysz, pokazująca jego dzieje, opisująca zasoby przyrodnicze, wydany zostanie folder-przewodnik o tej samej tematyce, zostaną zakupione dwa kioski multimedialne wraz z oprogramowaniem, w których zostaną umieszczone prezentacje multimedialne. Stworzony zostanie "wirtualny spacer" po ścieżce edukacyjnej, który będzie ułatwieniem dla osób starszych - mających problemy w poruszaniu się w terenie. Kioski będą również pomocne w prowadzeniu zajęć w muzeum podczas niesprzyjającej aury. Wśród tablic ukazujących historię miasta znajdują się również takie, które pokażą najdawniejsze momenty w dziejach Ziemi Orzyskiej.

Muzeum aplikowało o dofinansowanie zadania „Rybacy i wojownicy - organizacja stałej wystawy muzealnej wraz z systemem zabezpieczeń elektronicznych” w Programie Operacyjnym „Rybstwo i Morze” na lata 2014 - 2020. W wyniku realizacji operacji powstanie nowa wystawa stała w Muzeum Wojska, Wojskowości i Ziemi Orzyskiej w Orzyszu. Obiekt zostanie wyposażony w elektroniczny system zabezpieczeń przed kradzieżą i włamaniem, tj. system sygnalizacji włamania i system cyfrowej telewizji dozorowanej, który umożliwi pozyskanie na wystawę nowych неповtarzalnych artefaktów.

W muzeum powstanie nowa scenografia historyczno-dydaktyczna, ekspozycja przestrzenna w skali 1:1, wykonana na podstawie dostępnych informacji historycznych oraz wiedzy na





temat życia ludności zamieszkującej nasze tereny i stanie się atrakcją zachęcającą do odwiedzin Muzeum zarówno mieszkańców, jak i turystów. Wyniki badań naukowych oraz doświadczenie z dziedziny archeologii eksperymentalnej autorów stanowić będą podstawę merytoryczną do wykonania dioramy. Diorama będzie przedstawiać scenę z obozowiska nawodnego:

1. Na fragmencie platformy drewnianej (na której zgodnie z odkryciami archeologicznymi położona była osada) postać kobieca, siedząca, z nogami zanurzonymi w tafli wody jeziora, wykonująca czynności związane z oporządzaniem ryb;
2. Obok kobiety postać mężczyzny zajmującego się naprawą sprzętu rybackiego (połów ryb i aktywności związane z rybołówstwem miały decydujące znaczenie gospodarcze dla ludności zamieszkującej siedliska nawodne z okresu epoki brązu i wczesnej epoki żelaza);
3. W tle sceny znajdzie się ściana chaty z wejściem, odtworzona na podstawie badań archeologicznych oraz znalezisk z obszaru osady nawodnej na jeziorze Orzyskim;
4. Trzecią postacią na dioramie będzie rekonstrukcja wojownika z okresu funkcjonowania osad palafitowych kultury kurhanów zachodniobałtyjskich. Uzbrojenie i wyposażenie wojownika zrekonstruowane zostanie w oparciu o zabytki znajdujące się w zasobach Działu Archeologii Bałtów Państwowego Muzeum Archeologicznego w Warszawie.
5. Wszystkie postacie ubrane będą w stroje odpowiadające ich statusowi społecznemu i zajęciom prezentowanym na dioramie. Uzupełnieniem strojów będzie broń, narzędzia i ozdoby. Całość sceny dopełniać będą przedmioty domowego użytku, charakterystyczne dla danego okresu (m.in. naczynia, przeszliki) oraz wyposażenie łowieckie do połowu ryb (harpun, strzały, haczyki, sieci, pływaki i ciężarki itp.).

W ramach projektu zostanie zakupione również wyposażenie: szafa do przechowywania artefaktów, systemy wystawiennicze, oświetlenie eksponatów. Zostaną zorganizowane prelekcje, warsztaty oraz zakupione materiały promocyjne. Obiekty upamiętniające przeszłość podnoszą atrakcyjność turystyczną regionu, zwiększają konkurencyjność miejscowości w staraniach o przyjezdnych, czego doskonałym przykładem jest stale rozwijające się Muzeum w Orzyszu







## b) Biegi patriotyczne

### IV Bieg Nocy Listopadowej – 10.11.2019r.

Od kilku lat jednym z elementów obchodów Narodowego Święta Niepodległości jest organizowany w Orzyszu Bieg Nocy Listopadowej. Jest to wydarzenie, które co roku gromadzi na starcie liczne grono patriotów, chcących w sportowy sposób uczcić powrót Polski na mapę świata. Uczestnicy do pokonania będą mieli leśną trasę o 2 lub 5-kilometrowym dystansie, rozświetlaną nieco ogniem pochodni i blaskiem latarek. Trud każdego biegacza nagrodzony zostanie pamiątkowym medalem, a wielu startujących wylosuje także dodatkowe nagrody w postaci okazjonalnych koszulek. Nie zabraknie też tradycyjnej wojskowej grochówki.

### IV Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych – 01.03.2019r.

Nocny Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych jest jednym z elementów orzyskich uroczystości upamiętniających żołnierzy polskiego podziemia. Wydarzenie to wpisuje się w wiele podobnych imprez biegowych organizowanych na przełomie lutego i marca w całym kraju nawiązujących do tematyki Żołnierzy Wyklętych. To co jednak wyróżnia orzyski bieg, jest fakt, że odbywa się on nocą, a uczestnicy trasę rozświetlają za pomocą pochodni i latarek. Udział w biegu jest bezpłatny. Z racji, iż ma on charakter patriotyczny nie będzie w nim pomiaru czasu i dekoracji najlepszych. Po biegu każdy uczestnik będzie mógł ogrzać się przy ognisku, skosztować tradycyjnej wojskowej grochówki. Każdy śmiałek otrzyma pamiątkowy medal.

## c) Wojewódzkie obchody Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych”.

W roku 2019 Gmina Orzysz w sposób szczególny obchodzić będzie Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych, realizując we współpracy z 15. Giżycką Brygadą Zmechanizowaną im. Zawiszy Czarnego, Ośrodkiem Szkolenia Poligonowego Wojsk Lądowych Orzysz w Bemowie Piskim, Fundacją na Rzecz Obronności i Bezpieczeństwa Kraju Combat Alert, Instytutem Pamięci Narodowej oraz Stowarzyszeniem Studentów dla Rzeczypospolitej interesujący, dwudniowy program, skierowany do szerokiego grona





odbiorców. 28 lutego b.r. w Orzyszu staną „Namioty Wyklętych”. Akcja realizowana przy współudziale Stowarzyszenia Studentów dla Rzeczypospolitej ma na celu przybliżenie historii Żołnierzy Niezłomnych oraz upamiętnienie bohaterów. Konwencją wydarzenia jest rozmieszczenie w centrum miasta, co pozwoli dotrzeć do jak największego grona odbiorców, namiotów wojskowych, tworzących klimat żołnierskiego obozowiska. Odwiedzający będą mieli możliwość zetknięcia się z historią polskiego podziemia niepodległościowego, którą przybliżą wystawy, biogramy Żołnierzy Wyklętych, książki, broszury, projekcje filmów dokumentalnych, a także sami kombataneci, historycy, czy rekonstruktorzy. Wydarzenie to jest dedykowane wszystkim, także dzieciom, dla których przygotowywane będą m.in. malowanki i konkursy. 1 marca b.r. w Ośrodku Szkolenia na Rzecz Obronności i Bezpieczeństwa Kraju "Combat Alert" w miejscowości Drozdowo-Zastrużne odbędzie się uroczystość odsłonięcia tablicy upamiętniającej ppor. Stanisława Grabowskiego pseud. "Wiarus", z udziałem wojskowej asysty honorowej, pocztów sztandarowych, przedstawicieli organizacji kombatanckich. Uroczystość poprzedzi wystąpienie historyka Instytutu Pamięi Narodowej, który przybliży uczestnikom postać Żołnierza Niezłomnego „Wiarusa”.

Objęcie patronatem honorowym tegorocznych obchodów Narodowego Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych w Gminie Orzysz przez Pana Artura Chojckiego Wojewodę Warmińsko-Mazurskiego podniesie rangę wydarzenia, które ma wymiar patriotyczny, edukacyjny i zasługuje na rangę wydarzenia o charakterze wojewódzkim.

### **III. Inne formy promocji Gminy Orzysz**

1. Olbrzymi potencjał promocyjny niesie organizacja **Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy**. Informacje o zbieranych kwotach w naszym mieście kilkakrotnie pokazywały się na pasku informacyjnym ogólnopolskiej telewizji TVN. O kwocie zebranej w Orzyszu podawały informacje: Portal Warmia i Mazury, Radio Olsztyn, Radio 5. Utrwalił się wizerunek społeczności orzyskiej jako ofiarnej, zorganizowanej, działającej dla idei łączącej ludzi. (13.01.2019r.)







2. Zakończenie projektu „Polana Kultury – nowa przestrzeń i nowe możliwości dla rozwoju artystycznego w Orzyszu” przyczyni się do realizacji imprez artystycznych przyciągających osoby spoza Orzysza do zatrzymania się i odwiedzenia naszego miasta. Oprócz przestrzeni do działań lokalnych zrealizujemy 2 wystawy fotograficzne o ponadlokalnym charakterze, prezentowane już w galeriach międzynarodowych. Przygotujemy 2 spotkania z osobistościami polskiego świata artystycznego (obecnie prowadzone są rozmowy nt. spotkania z Panem Januszem Majewskim - wybitnym reżyserem i pisarzem.)
3. **Ogólnopolski Konkurs Poetycki im. Michała Kajki** poprzez swoją rangę przyciąga uczestników z nawet najdalszych regionów Polski. Promuje nasz region i jego kulturę. Informacje o konkursie będą cyklicznie ukazywać się w mediach regionalnych oraz specjalistycznych mediach związanych z propagowaniem literatury. Informacje z gali finałowej ukażą się w portalach Warmia i Mazury, Radiu 5, Radiu Olsztyn, Telewizji Polskiej Olsztyn. (Gala Finałowa 04.08.2019r.)
4. Promocja Gminy Orzysz będzie również jednym z głównych efektów działań klubów sportowych, które realizują zadania publiczne zawarte w Rocznym Programie Współpracy Gminy Orzysz na 2019 rok. W ramach zadania publicznego z zakresu rozwoju sportu w Gminie Orzysz rozdysponowano pulę 120.000 zł na projekty z zakresu piłki nożnej, unihokeja, strzelectwa sportowego, podnoszenia ciężarów i zawodów quadowych i motocrossowych. Organizacje, które uzyskały dofinansowanie będą reprezentowały gminę Orzysz nie tylko na forum lokalnym, a również na arenie wojewódzkiej, krajowej i międzynarodowej. UKS Jedynka Orzysz w ramach rozgrywek promuje gminę w takich miejscowościach jak: Gdańsk, Warszawa, Poznań czy Nowy Targ, zaś drużyna seniorów KS Śniardwy Orzysz stanowi jedną z czołowych seniorskich drużyn regionu Warmii i Mazur. Promocja ta odbywać się będzie również za pomocą stron internetowych i mediów społecznościowych.
5. W związku z co półrocznymi zmianami stacjonujących na terenie naszej gminy wojsk międzynarodowych Sił NATO, ponownie będzie wydany folder w trzech wersjach językowych, dotyczący informacji z Gminy Orzysz, zawierający także wiedzę w zakresie





nowo budowanej marki Orzysza Wojskowej Stolicy Polski wraz z wkładką bazy noclegowej i gastronomiczno - usługowej.

6. Ponadto będzie wydana ulotka informacyjna „Kalendarz Imprez Lato 2019”, w języku polsko - angielskim w ilości 5000 szt. Materiał ten będzie dystrybuowany do obiektów noclegowych, gastronomicznych, sklepów oraz najczęściej odwiedzanych miejsc użyteczności publicznej w Gminie Orzysz. Ponadto ulotka zostanie rozesłana do okolicznych hoteli, pensjonatów m.in.: do Mikołajek, Giżycka, Elku, Pisza, Łomży, Białegostoku, Mrągowa oraz do wszystkich Centrów Informacji Turystycznej w Polsce i Polskich Organizacji Turystycznych za granicą.
7. Nie zabraknie również w tym roku audycji o Orzyszu w mediach, bowiem do współpracy zaprosiliśmy telewizję regionalną TVP 3 Olsztyn, Radio Olsztyn, Gazetę Olsztyńską i Piską.
8. Dokonaliśmy modyfikacji, zmiany oprawy graficznej i udoskonaliliśmy funkcjonującą od 2015 roku Aplikację Mobilną Gminy Orzysz „Orzysz - Brama na Śniardwy”. Obecna aplikacja funkcjonuje w czterech wersjach językowych: polskiej, rosyjskiej, angielskiej i niemieckiej oraz udostępnia nasze informacje w aplikacjach mobilnych gmin Powiatu Piskiego. Dodatkowo wszystkie materiały promocyjne opatrzone są kodem QR, który umożliwia prosty dostęp do elektronicznej wersji.
9. Nieprzerwanie kontynuujemy działalność Centrum Informacji Turystycznej. Centrum, które czynne jest od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00, udzielając niezbędnych informacji turystom z zakresu istniejącej bazy noclegowej, gastronomicznej, wypożyczalni sprzętu, oferty działań kulturalno-rekreacyjno – sportowej. Ponadto w CIT jest prowadzona sprzedaż materiałów promocyjnych, materiałów promujących sztandarowe wydarzenia typu: Walka Czołgów, Bieg Tygrysa. W ofercie Centrum znajdują się wydawnictwa książkowe, mapy, albumy, przewodniki oraz materiały promujące nasz region, które oferowane są odwiedzającym turystom w ramach sprzedaży komisowej. Działalność Centrum Informacji Turystycznej, podobnie jak dotychczas, nie ogranicza się do oferty







stacjonarnej. Stoisko CIT będzie aktywnie uczestniczyć w największych wydarzeniach realizowanych w naszej gminie.

10. Mocnym atutem w działaniach promocyjnych gminy są cykliczne imprezy, które znalazły stałe miejsce w Gminnym Kalendarzu Imprez na 2019 rok. W tegorocznej ofercie wydarzeń zrealizowanych zostanie 60 imprez kulturalno – rekreacyjno - sportowych. Przygotowana oferta dedykowana jest nie tylko mieszkańcom naszej gminy, gdyż wiodące cykliczne wydarzenia, które osiągnęły rangę wojewódzką, krajową i międzynarodową mają za zadanie przyciągnąć do Orzysza uczestników z naszego województwa, kraju oraz z całego świata.

- **Święto naszego miasta Dni Orzysza**, odbędzie się w dniach 28 – 29.06. W ramach obchodów przeprowadzone zostanie „Orzyskie Święto Ryby”, na realizację którego złożono wnioski o dofinansowanie do Marszałka Województwa Warmińsko - Mazurskiego. Głównym piątkowym wydarzeniem towarzyszyć będzie wiele atrakcji dedykowanych m.in. dzieciom, pasjonatom kulinariów, a na zakończenie eventu wystąpią gwiazdy polskiej estrady. Drugi dzień to XV Orzyskie Spotkania Folklorystyczne, które gościć będą gwiazdy bałkańskiej sceny.

- **Gminne święto plonów Dożynki 2018** - w tym roku odbędą się 1 września w Orzyszu.

- **Orzyskie Spotkanie Opłatkowe** zaplanowano na 14 grudnia. Rokrocznie gromadzi nie tylko Orzyszan w sali widowiskowo-sportowej. Będzie to ostatnie w kalendarzu wydarzenie promocyjne.

Gmina Orzysz od lat podejmuje różnego typu starania w kierunku zapewnienia długofalowej promocji, dowodem tego są licznie wydawane materiały promocyjne, tj. ulotki, foldery, gadżety reklamowe (koszulki i kubki o charakterze militarnym, długopisy, filizanki, parasolki, breloki, kalendarze, itd.), współpraca z mediami: radio, prasa, telewizja, organizacja szeregu sztabowych imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych, wystawiennictwo na targach turystycznych i inwestycyjnych. Wszystkie organizowane działania kulturalne i wydarzenia tworzą swoistego rodzaju Public Relations. Na realizację wszystkich działań szeroko pojętej promocji Gminy Orzysz w budżecie Gminy i podległych jednostkach (imprezy kulturalne, patriotyczne, sportowo – rekreacyjne, promocyjne, integracyjne oraz





wkłady własne do funduszy unijnych), wzorem lat ubiegłych zabezpieczyliśmy łącznie kwotę: 784.454,18 zł.

Niewątpliwie działania te mają różnoraki zasięg: od gminnego, powiatowego, regionalnego, ogólnopolskiego po międzynarodowy włącznie – w tym współpraca kulturalna z miastami partnerskimi z Polski (Zgierz, Sokółka i Puławy) i zagranicznymi Litwy, Ukrainy, Rosji, Gruzji i Niemiec, propagowana także w mediach, nakierowanie się również na pozyskanie „turysty weekendowego”. Temu celowi służyć będą imprezy organizowane przez naszą gminę. To m.in. one kształtują pozytywny wizerunek Orzysza jako miasta zasobnego i wygodnego dla mieszkańców oraz przyjaznego dla gości.

Opracowanie:

Wydział Kultury, Promocji, Turystyki i Sportu

