

Promocja Gminy Orzysz. Plany i założenia na 2017 rok

Promocja jest najbardziej widocznym elementem działań marketingowych w jednostce samorządowej. Wynika to z faktu, iż promocja dysponuje najszerszym, w porównaniu z innymi instrumentami, zakresem możliwości, również ze względu na wizualny i namacalny charakter wykorzystywanych środków. W marketingu terytorialnym promocję definiuje się jako całokształt działań związanych z komunikowaniem się jednostki terytorialnej z otoczeniem, obejmujących informowanie o regionie, przekonywanie o jego atrakcyjności i skłanianie odbiorców do inwestowania i jego odwiedzania.

Pod hasłem promocja kryje się umiejętne i sprawne informowanie klientów, adresatów, nabywców np. inwestorów, turystów oraz miejscowej ludności o produkcie terytorialnym i działaniach władzy lokalnej, co wynika z potrzeby doinformowania leżącej po obu stronach wymiany rynkowej, zarówno samorządu, jak i klienta. Stąd też w naszej ofercie samorządowej przekonujemy i nakłaniamy do zainteresowania się naszym rejonem, zaplanowaniem urlopu nie tylko letniego, ale i wypoczynku zimowego właśnie na terenie naszej gminy.

Od 2016r. budujemy nową markę turystyczną „Orzysz Wojskowa Stolica Polski”.

Stawiając na markę związaną z istniejącym tu ok. 300 lat Garnizonem Wojskowym i stacjonującym tu, niemal od zawsze, wojskiem - miasto zyskuje wyjątkową okazję zmierzenia się z negatywnymi stereotypami na swój temat, jakim była Jednostka Karna. Tymczasem dzięki wprowadzeniu atrakcji związanych z wojskiem i tematyką militarną może zyskać miano miasta, w którym możemy się zmierzyć z własnymi możliwościami, biorąc udział w różnych atrakcjach survivalowych.

Budując markę Orzysza Wojskowej Stolicy Polski, bierzemy pod uwagę również inne, równie ważne aspekty:

1. **Orzysz historyczno-wojskowy** - zderzenie historii z wojskiem, dawniej i dziś (przedstawienie historii miasta oraz wojska dawniej, funkcjonowanie miasta oraz współpracy z wojskiem aktualnie, m. in. poprzez:
 - ❖ utworzenie Muzeum Wojska, Wojskowości i Ziemi Orzyskiej w Orzyszu,
 - ❖ organizację i współorganizację imprez, takich jak:
 - Święto 15 GBZ „Zawsze Gotowi – Walka Czołgów”, organizowane wspólnie w ramach zawartego porozumienia z Fundacją Combat Alert, przy współpracy z 15. Gizięką

Brygadą Zmechanizowaną i Ośrodkiem Szkolenia Poligonowego Wojsk Lądowych Orzysz w Bemowie Piskim

- Poligonowa Noc Muzeów
- Piknik Military Orzysz Szlakiem Tygrysa, w ramach którego odbędą się:
 - Garnizonowe Obchody Święta Wojska Polskiego
 - Inscenizacja historyczna „Orzysz 1920”
 - VII Bieg Tygrysa
 - Konkurs Wokalny „Tytanowy Tygrys”

Na „Walkę Czołgów” i Piknik Military Orzysz Szlakiem Tygrysa zostaną rozmieszczone na terenie województwa: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego i mazowieckiego banery informujące o ww. wydarzeniu. Zostanie wydana również ulotka informacyjna dotycząca tych wydarzeń.

Skuteczne budowanie marki „Orzysz Wojskowa Stolica Polski”, nie byłaby możliwa bez udziału lokalnych jednostek wojskowych. Możliwość wpisania naszych imprez do Planu Współpracy z Wojskiem”, skutkuje ogromnym zaangażowaniem sprzętowym i ludzkim 15 Giżyckiej Brygady Zmechanizowanej, Ośrodka Szkolenia Poligonowego Wojsk Lądowych Orzysz w Bemowie Piskim, 15. Mazurskiego Batalionu Saperów oraz 24 Wojskowego Oddziału Gospodarczego w Giżycku..

2. **Orzysz rodzinno - turystyczny** - przygotowanie oferty turystycznej, zachęcającej do odwiedzenia Orzysza z całymi rodzinami (oferta kulturalna, turystyczna oraz rozrywkowa zachęcająca do odwiedzenia miasta m. in. odpowiednio przygotowany kalendarz imprez, utworzenie wypożyczalni sprzętu wodnego oraz organizacja spływów, udział w projekcie, który umożliwi połączenie Orzysza z wielkimi wodami mazurskimi, wykorzystanie potencjału jeziora Śniardwy jako największego jeziora w Polsce).

Na 2017 rok został opracowany Gminny Kalendarz Imprez, który będzie udostępniony na stronie internetowej: www.orzysz.pl, w Biuletynie Informacyjnym Magazynie Samorządowym Gminy Orzysz. Na bieżący rok zaplanowano 80 imprez, które będą realizowane przez UM, MOSIR, DK, MWWiZO, ŚDS, Wydział Promocji Urzędu Miejskiego w Orzyszu, w tym 3 imprezy o wymiarze ogólnopolskim:

- 15 lipca „Zawsze Gotowi – Walka Czołgów”
- 5-6 sierpnia Gala finałowa XIII Ogólnopolskiego Konkursu Poetyckiego im. Michała Kajki,
- 19 sierpnia VII Bieg Tygrysa

Na ten rok zaplanowaliśmy zmianę wizerunku strony internetowej Gminy Orzysz oraz wzmocnienie zaistnienia miasta Orzysz i hasła Orzysz Wojskowa Stolica Polski w mediach społecznościowych, takich jak facebook oraz na stronach internetowych, od własnej, po strony Lokalnej Organizacji Turystycznej, Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Warmińsko Mazurskiego, czy korzystając z aplikacji mobilnej Orzysz Brama na Śniardwy.

Dodatkowym wsparciem w działaniach promocyjnych gminy są tradycyjne, cykliczne już imprezy, jak Dni Orzysza i Gminne Dożynki, z atrakcyjnymi zespołami i interesującymi programami ściągającymi rzesze turystów i mieszkańców innych gmin z regionu. Dni Orzysza rozpoczynają sezon wakacyjny na Warmii i Mazurach.

3. **Orzysz naturalny** - przygotowanie oferty zachęcającej do odwiedzenia najdalszych zakątków gminy Orzysz, które często nie były jeszcze odwiedzone przez nikogo. Wykorzystanie potencjału jezior, lasów itp.

W Orzyszu wartością unikatową jest Szlak Kajakowy Michała Kajki, jako oferta dla osób preferujących bliski kontakt z przyrodą, poszukujących spokoju, refleksji i ucieczki od cywilizacji.

Skierowanie działań na wykorzystanie ważnego waloru naszej gminy, jakim jest szlak kajakowy, na rzece Orzyszy. Analiza ubiegłych sezonów turystycznych wskazuje, iż popularność takiej formy spędzania czasu wolnego jest coraz większa. Problemem staje się niewystarczające zaplecze sprzętowe, a także niedostateczna baza noclegowo - gastronomiczna. Zdecydowanie nasza jednostka MOSiR powinna podjąć się profesjonalnej organizacji odpłatnych spływów kajakowych.

Zauważalny jest jednak fakt, iż nasza promocja i wakacyjne imprezy promocyjne, zdaniem lokalnych przedsiębiorców branży turystycznej wpływają na wzrost liczby turystów. Zapewne miało to również wpływ na wzrost liczby lokali gastronomicznych w mieście.

Zadania w ramach promocji gospodarczej to m.in. natężenie bezpośrednich kontaktów z potencjalnymi inwestorami, lepsza komunikatywność, przejrzystość i łatwa dostępność do informacji, czy uczestnictwo w najważniejszych imprezach targowych. Już w najbliższym czasie tj. 11 lutego zaprezentujemy swoją ofertę inwestycyjną w nowym folderze, przygotowanym w wersji polsko - angielskiej na Targi Przedsiębiorczości w Gminie Ujazd.

W związku ze stacjonowaniem na terenie naszej gminy wojsk międzynarodowych, będzie wydany folder w trzech wersjach językowych, dotyczący informacji z Gminy Orzysz, zawierający także wiedzę w zakresie nowo budowanej marki Orzysza Wojskowej stolicy Polski wraz z wkładką bazy noclegowej i gastronomiczno - usługowej.

Korzystając z zainteresowania mediów, a szczególnie telewizji, od regionalnej TVP Olsztyn, po TVN 24, TVN BIS, POLSAT, czy też Telewizję Czeską, NATO oraz Holenderską Gazetę, Gmina Orzysz już wykorzystała możliwość promocji naszej marki „Orzysz Wojskowa Stolica Polski”. Liczymy także na to, że wraz z przyjazdem wojsk amerykańskich, od kwietnia

pojawia się kolejne stacje telewizyjne, które już zapowiedziały swoje wizyty jak. np. Telewizja Czeska i NATO.

Wykorzystując położenie naszej gminy nad jeziorem Orzysz oraz bogactwo innych akwenów wodnych, jezior Tyrkło i Śniardwy, a także jednej z najpiękniejszych rzek, rzeki Orzyszy, organizujemy w tym roku w Okartowie i Nowych Gutach turystyczno –rekreacyjno – sportowe wydarzenie pn. „Wiatr - Woda i Przygoda”. Tam będziemy również promować naszą gminę jako doskonałe miejsce do wakacyjnego wypoczynku nad naszymi jeziorami wspólnie z lokalnymi przedsiębiorcami oraz przebywającymi u nas turystami. Dodatkową atrakcją będzie bicie rekordu w pływaniu przez pływaka Adriana Kociszewskiego, który przepłynie J.Śniardwy na odcinku 16 km.

Już 30 kwietnia rozpoczynamy sezon letni imprezą ph. „Wielkie grillowanie w Nowych Gutach z Mariną Śniardwy”, z promocją regionalnych potraw i działem znanego kucharza Dominika Moskalenko oraz wystawą „starych samochodów”.

Nie zabraknie również w tym roku audycji o Orzyszu w mediach, bowiem do współpracy zaprosiliśmy już TVN 24 i TVN Meteo z programem Prognoza Pogody, telewizję regionalną TVP 3 Olsztyn, Radio Olsztyn, Gazetę Olsztyńską i Piską, kanał TV Orzysz.

Z powodu nie wyłonienia oferenta na realizację zadania publicznego z zakresu turystyki i promocji gminy w 2017 roku, w ramach którego organizacja prowadziłaby CIT w Orzyszu, od 1 marca 2017r. przywracamy poprzedni model funkcjonowania centrum. W dalszym ciągu oprócz szeroko rozumianej obsługi informacyjnej turystów, prowadzona będzie sprzedaż materiałów promocyjnych.

Gmina Orzysz od lat podejmuje różnego typu starania w kierunku zapewnienia długofalowej promocji, dowodem tego są licznie wydawane materiały promocyjne, tj. ulotki, foldery, gadzety reklamowe (długopisy, filizanki, parasolki, breloki, kalendarze, koszulki i kubki o charakterze militarnym itd.), współpraca z mediami: radio, prasa, telewizja, organizacja szeregu sztabowych imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych, wystawiennictwo na targach turystycznych i inwestycyjnych. Wszystkie organizowane działania kulturalne i wydarzenia tworzą swoistego rodzaju Public Relations. Oczywiście działania te mają różny zasięg: od gminnego, powiatowego, regionalnego, ogólnopolskiego po międzynarodowy włącznie – w tym współpraca kulturalna z miastami partnerskimi, propagowana także w mediach, nakierowanie się również na pozyskanie „turysty weekendowego” i temu celowi służyć będą imprezy organizowane przez miasto-gminę. To m.in. one kształtują pozytywny wizerunek Orzysza jako miasta zasobnego i wygodnego dla mieszkańców oraz przyjaznego dla gości.

Opracowała:

J.Gryncewicz

INSPEKTOR

mgr Jolanta Gryncewicz