

Dnia: 2014 -02- 19

## Oferta promocyjna Gminy Orzysz na 2014r.

Ilość załączników .....  
Podpis .....

Promocja jest najbardziej widocznym elementem działań marketingowych w jednostce samorządowej. Wynika to z faktu, iż promocja dysponuje najszerszym, w porównaniu z innymi instrumentami, zakresem możliwości, również ze względu na wizualny i namacalny charakter wykorzystywanych środków. W marketingu terytorialnym promocję definiuje się jako całokształt działań związanych z komunikowaniem się jednostki terytorialnej z otoczeniem, obejmujących informowanie o regionie, przekonywanie o jego atrakcyjności i skłanianie odbiorców do inwestowania i jego odwiedzania.

Pod hasłem promocja kryje się umiejętne i sprawne informowanie klientów, adresatów, nabywców np. inwestorów, turystów oraz miejscowej ludności o produkcie terytorialnym i działaniach władzy lokalnej, co wynika z potrzeby doinformowania leżącej po obu stronach wymiany rynkowej, zarówno samorządu, jak i klienta. Stąd też w naszej ofercie samorządowej przekonujemy i nakłaniamy do zainteresowania się naszym rejonem, zaplanowaniem urlopu nie tylko letniego, ale i wypoczynku zimowego właśnie na terenie naszej gminy.

Gmina Orzysz od lat podejmuje różnego typu starania w kierunku zapewnienia długofalowej promocji, dowodem tego są licznie wydawane materiały promocyjne, tj. ulotki, foldery, gadżety reklamowe (kubki, długopisy, filizanki, parasolki, breloki, podkładki pod mysz- kalendarze itd.), współpraca z mediami: radio, prasa, telewizja, organizacja szeregu sztabowych imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych, wystawiennictwo na targach turystycznych i inwestycyjnych. Wszystkie organizowane działania kulturalne i wydarzenia tworzą swoistego rodzaju Public Relations. Oczywiście działania te mają różny zasięg: od gminnego, powiatowego, regionalnego, ogólnopolskiego po międzynarodowy włącznie – w tym współpraca kulturalna z miastami partnerskimi, rozpropagowywana także w mediach, nakierowanie się również na pozyskanie

„turysty weekendowego” i temu celowi służyć będą imprezy organizowane przez miasto-gminę. To m.in. one kształtują pozytywny wizerunek Orzysza jako miasta zasobnego i wygodnego dla mieszkańców oraz przyjaznego dla gości.

### **Oferta promocyjna: kulturalna i rekreacyjno - sportowa**

Tegoroczny sezon kulturalno-sportowy będzie zdecydowanie bogatszy w porównaniu do roku ubiegłego. W Gminnym kalendarzu imprez sportowo-rekreacyjnych na 2014r. znajduje się ok. 90 propozycji dla odbiorców o zróżnicowanych gustach.

Prócz tradycyjnych imprez, które na stałe wpisały się w kalendarz imprez, takich jak: Jarmark Wielkanocny, Dni Orzysza, Zawody Sportowo-Pożarnicze, Merida Mazovia MTB Marathon, Mazurski Piknik Paralotniowy „Parapiknik”, Wieczera Wigilijna połączona z Jarmarkiem Bożonarodzeniowym czy Powitanie Nowego Roku, kalendarz wydarzeń wzbogacił się m.in. o:

- „Zimowy Rajd 360 stopni”- Zawody Pucharu Europy w rajdach przygodowych - 4-9 lutego
- Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych – 1 marca
- Odcinek Specjalny 71 Rajdu Polski - Chmielewo 28 czerwca
- 20 –lecie 15 Giżyckiej Brygady Zmechanizowanej im. Zawiszy Czarnego -11-13 lipca
- 100-rocznica wybuchu I Wojny Światowej – 28 lipca
- Narodowy Dzień Pamięci Powstania Warszawskiego 1 sierpnia
- Święto Wojska Polskiego -15 sierpnia
- Zlot Miłośników Pojazdów Terenowych 4X4-Manewry Orzysz 2014

Równie bogatą ofertę i wiele ciekawych propozycji dla amatorów piłki nożnej i unihokeja w różnym wieku proponują lokalne kluby sportowe, które w konkursie ofert na wsparcie realizacji zadania publicznego z zakresu rozwoju sportu na terenie gminy Orzysz w 2014r. ubiegały się o przyznanie środków.

Pula środków w kwocie 100.000 zł została podzielona pomiędzy Klub Sportowy „Śniardwy” w Orzyszu, któremu przyznano dotację w kwocie 65.000 zł, Uczniowski Klub Sportowy „Jedynka” w Orzyszu-kwota dotacji- 31.500 zł oraz Młodzieżowy Klub Sportowy w Orzyszu-dotacja w kwocie 3.500 zł.

Kluby w ramach powyższych środków oraz przy zaangażowaniu wkładu własnego, będą realizowały następujące działania:

- organizację szkolenia w piłce nożnej oraz udział czterech drużyn w wojewódzkich rozgrywkach piłki nożnej wraz ze stworzeniem szansy awansu drużyny seniorów do IV Ligi. W ramach propozycji klubu w rozgrywkach Warmińsko-Mazurskiego Związku Piłki Nożnej uczestniczyć będą drużyny w kategoriach wiekowych:

- 1) seniorzy-1 zespół występujący w gr. 1 V Ligi
- 2) Juniorzy Młodszy-1 zespół występujący w gr. 1 Ligi Juniorów Młodszych (1997 i młodszy)
- 3) Orlicy – 2 zespoły rywalizujące w rozgrywkach turniejowych Orlików (2003 i młodszy) w trakcie rundy wiosennej, a od rundy jesiennej jeden zespół
- 4) Młodzicy – 1 zespół rywalizujący od rundy jesiennej w rozgrywkach ligowych Młodzików (2002 i młodszy).

Obecnie w Klubie Sportowym „Śniardwy,, swoje sportowe pasje realizuje 118 zawodniczek i zawodników, jednakże oferta przygotowana przez klub skierowana jest również do szerokiego grona kibiców i zwolenników klubu, którzy śledzą i uczestniczą każde rozgrywki z udziałem zawodników KS „Śniardwy”.

W ramach oferty Uczniowskiego Klubu Sportowego „Jedynka” prowadzone będą do końca 2014r. zajęcia treningowe z unihokeja dla dzieci w różnym wieku. Dodatkowo drużyny UKS „Jedynka” będą brały udział w ogólnopolskich/krajowych zawodach unihokeja, przeprowadzona zostanie dla dzieci i młodzieży „Liga Dzikich Drużyn w Unihokeju”, zorganizowane i przeprowadzone zostaną „Turnieje gry w palanta” dla dzieci i młodzieży. UKS „Jedynka” będzie organizatorem ogólnopolskich turniejów unihokeja, podczas których Orzysz odwiedzi wiele drużyn z całego kraju.

Trzeci z oferentów MKS Orzysz w 2014 roku będzie prowadził zajęcia treningowe z drużynami w grupie wiekowej 2006-2008 oraz 1999 i młodszy. Dodatkowo drużyna rocznik 2006-2008 będzie brała udział w rozgrywkach ligowych WMZPN w Olsztynie.

W bieżącym roku ogłoszony zostanie również otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego z zakresu kultury, sztuki i ochrony dziedzictwa narodowego na który zarezerwowano kwotę w wysokości: 6.000 zł.

### **Szlaki rowerowe i szlak kajakowy**

Jednym z najważniejszych elementów promocyjnych i turystycznych są szlaki rowerowe oraz Szlak Kajakowy Michała Kajki. Popularność ich wynika z intensywnego rozwoju turystyki rowerowej i kajakowej na terenie całego naszego kraju. W ubiegłym roku można było zaobserwować zdecydowany wzrost popularności naszego szlaku kajakowego, co w głównej mierze jest zasługą pojawienia się na lokalnym rynku przedsiębiorcy świadczącego usługi wynajmu i transportu sprzętu kajakowego.

W celu stworzenia dogodnych warunków do uprawiania ww. sportów przed rozpoczęciem sezonu turystycznego powyższe szlaki zostaną w miarę posiadanych możliwości przygotowane pod kątem podejmowania turystów.

### **Działania promocyjne Informacji Turystycznej w Orzyszu**

Centrum Informacji Turystycznej w Orzyszu nadal będzie pełniło działalność promocyjną Gminy Orzysz w zakresie propagowania walorów turystyczno-krajoznawczych poprzez:

- obsługę turystów - udzielanie podstawowych informacji wszystkim zainteresowanym we wszystkich możliwych formach,
- sprzedaż pamiątek oraz gadżetów dotyczących Gminy Orzysz,

- nawiązywanie owocnej współpracy z ośrodkami informacji turystycznej w woj. warmińsko-mazurskim, jak również w całej Polsce z wykorzystaniem systemu internetu,
- utrzymywanie kontaktów z firmami, związkami w zakresie turystyki,
- uaktualnianie infrastruktury turystycznej
  - bazy noclegowo – gastronomicznej,
  - pól biwakowych,
  - campingów,
  - agroturystyki,
- przygotowanie wydawnictw:
  - stworzenie własnej ulotki zawierającej zbiór najważniejszych informacji dotyczących miasta i gminy Orzysz,
- popieranie turystyki sentymentalnej uprawianej przez turystów (głównie niemieckich) związanych w przeszłości z obecną Ziemią Orzyką:
  - pielęgnowanie zabytków, wspomnień związanych ze znanymi postaciami i wydarzeniami,
  - przygotowanie aktualnej bazy noclegowej w różnych językach.
- imprezy kulturalno-rozrywkowe
- pomoc w organizacji imprez kulturalno-rozrywkowych
- wdrażanie nowych programów
  - wdrożenie systemu Guide wraz z krótkim filmem promocyjnym o miejscowości. System stworzony został na potrzeby osób zainteresowanych zwiedzaniem regionu Warmii i Mazur we własnym zakresie, oparty na technologiach umożliwiających jego wykorzystanie na urządzeniach mobilnych w całości lub w wybranych przez użytkowników częściach, zarówno w trybie on-line, jak i off-line. W dużym uproszczeniu, system m-guide przyrównać można do audio przewodników wykorzystywanych w muzeach całego świata w tym wypadku wystawą będzie cały region Warmii i Mazur. Użytkownik, przy pomocy urządzenia mobilnego, będzie mógł wzbogacić swoje przeżycia

poznając historię regionu i pogłębiając wiedzę na temat zwiedzanych obiektów.

Kontynuacja projektu „Kampania promocyjna obszaru LGD Mazurskie Morze”, na podstawie zawartej umowy partnerstwa, wspólnie z 6 samorządami wraz z Lokalną Organizacją Turystyczną „Mazury Południowe” w Pisz. W ramach tego projektu na 2014r., wydano już drugi po letnim, Katalog „Zima na Mazurach” w dwóch wersjach językowych: polskiej i niemieckiej, z którym to wystąpiono na Targach w Hamburgu w dniach: 05-09.02.2014. Wydano drugi z czterech Biuletynów, tym razem o tematyce zimowej, który dystrybuowany jest na terenie kraju, głównie w pociągach Inter City, w pociągach głównych tras Polski pomiędzy miastami wojewódzkimi, w Centrach Informacji Turystycznych w skali regionu i województwa. W ramach kampanii, w tym roku będziemy jeszcze obecni na targach w Lipsku w listopadzie. Kontynuowana też jest duża reklama w Internecie (banery, linki, newslettery, artykuły sponsorowane, e-mail marketing, portale społecznościowe). Ponadto znajdziemy się w nowym wydaniu mapy atrakcji turystycznych, które będą dodatkiem do istniejących już katalogów: letniego i zimowego. Mapa będzie dostępna w Centrach Informacji Turystycznych regionu oraz w postaci interaktywnej mapy na stronie internetowej: [www.lotmp.pl](http://www.lotmp.pl).

### **Oferta innych działań promocyjnych:**

1. Prowadzenie współpracy partnerskiej z gminą Kropp w Niemczech, z Wołodarskiem Wołyńskim na Ukrainie, Gminą Miastem Zgierz oraz z Gminą Rejonową Skuodas. Współpraca w 2014r. będzie polegała na organizacji wyjazdów do miast partnerskich oraz organizacji pobytu delegacjom miast partnerskich w gminie Orzysz.
2. Stałe wzbogacanie i poszerzanie wizerunku naszej strony internetowej.
3. Kontynuacja współuczestnictwa Gminy Orzysz w Akcji „Mazury za pół ceny”, realizowanej we współpracy z LOT MP w Pisz.

4. Stała współpraca z Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w kraju i za granicą, Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi oraz innymi instytucjami i organizacjami.

5. W roku 2014 w CIT w Orzyszu planowany jest zakup elementów wyposażenia poprawiającego wizerunek punktu informacyjnego:

- Zakup żagli promocyjnych na targi krajowe i zagraniczne
- Zakup stojaków ekspozycyjnych na widokówki, na długopisy, drobne gadżety promocyjne
- Zakup gabloty ekspozycyjnej szklanej, zamykanej na pamiątki z regionu, gadżety promocyjne, wydawnictwa
- Wymiana wertikali

6. Prezentacja walorów Gminy Orzysz w mediach: w Gazecie Olsztyńskiej lub Gazecie Piskiej oraz w wybranym programie TVP OLSZTYN

7. Planujemy wydanie nowych materiałów promocyjnych, takich jak:

- Zakup podkładek pod mysz z kalendarzem
- Zakup kalendarzy trójdzielnych
- Zakup kalendarzy listkowych
- Druk widokówek z terenu Gminy Orzysz
- Druk nowego folderu
- Druk nowej mapy lub dodruk istniejącej

8. Zakup nowych zdjęć reklamowych wielkoformatowych do prezentacji zewnętrznej będzie polegał głównie na wymianie zdjęć zniszczonych.

9. Prezentacja materiałów promocyjnych Gminy Orzysz na targach krajowych i zagranicznych, m.in. na wspólnym stoisku wystawienniczym z LOT MP.

10. Zakup banerów i akcesoriów promocyjnych

- Zakup uniwersalnych banerów promocyjnych
- Zakup balonu promocyjnego
- Zakup nowej grafiki na zestaw wystawienniczy
- Zakup potykaczy, flag promocyjnych Gm.Orzysz, proporczyki, flagietki



- Zakup nowych gadżetów promocyjnych:

- kubek z napisem np. Orzysz miejsce dla Ciebie
- wiewiórka - maskotka Gminy Orzysz
- elegancka filiżanka z napisem np. I love Orzysz
- magnesy z logo Gminy Orzysz itp.
- torby reklamowe itp.

11. Zaplanowano 6 wydań Biuletynu Informacyjnego – Magazynu Samorządowego Gminy Orzysz na 2014 rok.

Reasumując, promocja to cierpliwe kształtowanie wizerunku gminy jako miejsca właściwego, najlepszego, wymarzonego dla takich czy innych działań. Promocja gminy to również sposób na wspieranie lokalnego rozwoju gospodarczego. Trzeba więc stworzyć możliwości takiego rozwoju, aby można się nimi chwalić i zachęcać partnerów gospodarczych do ich wykorzystania. Idealnym stanem byłoby połączenie wszystkich dziedzin promocji i wykorzystanie wszelkich kanałów dotarcia, ale nie jest to łatwe zadanie, gdyż wybór nasz zależy od środków, jakimi dysponujemy.

W zależności od możliwości finansowych, gminy wykorzystują różnego rodzaju narzędzia promocji, by skutecznie trafić do wybranych grup docelowych odbiorców. Podobnie jest skonstruowana oferta promocyjna Gminy Orzysz, przygotowana na miarę posiadanych środków, pomyślana o różnych adresatach, dająca możliwość zapamiętania, że Ziemia Orzyska może stanowić alternatywę do wypoczynku w ciszy i spokoju, z dala od miejskiego zgiełku i zatłoczonych, przereklamowanych innych miejsc odpoczynku.

**BURMISTRZ**

*mgr Tomasz Jakub Sulima*