

**UCHWAŁA NR IV/16/15
RADY MIEJSKIEJ W ORZYSZU
z dnia 28 stycznia 2015r.**

w sprawie przyjęcia Strategii „Wielkie Jeziora Mazurskie 2020”.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 12 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r., poz. 594 ze zm.). W związku z art. 3 pkt 3 i art. 9 pkt. 3 ust. dnia 6 grudnia 2006r. o zasadach polityki rozwoju (Dz.U. z 2009r. Nr 84, poz. 72 z późn. zm.) Rada Miejska w Orzyszu uchwala, co następuje:

§ 1.

Gmina Orzysz przyjmuje do realizacji strategię pod nazwą „**Wielkie Jeziora Mazurskie 2020**”. Stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.


§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Orzysza .

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady


Adam Myka

Załącznik
do Uchwały Nr IV/16/15
Rady Miejskiej w Orzyszu
z dnia 28 stycznia 2015 r.

WIELKIE JEZIORA MAZURSKIE 2020 – STRATEGIA

Strategia powstała w wyniku współpracy samorządów lokalnych skupionych wokół idei rozwoju i promocji Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. W pracach nad Strategią brali udział pracownicy urzędów: Miasta Giżycko, Gminy Giżycko, Gminy Mikołajki, Gminy Miłki, Miasta Mrągowo, Gminy Mrągowo, Gminy Orzysz, Gminy Pisz, Gminy Pozezdrze, Gminy Ruciane-Nida, Gminy Ryn i Gminy Węgorzewo.

Prace były wspierane przez zespół Geoprofit, pod kierunkiem prof. Wojciecha Dziemianowicza, w skład którego weszli: dr Marta Derek, dr Sylwia Kulczyk, dr Katarzyna Szmigiel-Rawska, Klaudia Peszat, Kamil Przyborowski, Jan Charkiewicz, Anna Dąbrowska i Edyta Woźniak.

GMINY WJM

GEOPROFIT 

Warszawa – WJM, marzec 2014 r.

SPIS TREŚCI:

1. WPROWADZENIE	5
1.1. CEL I ZAKRES STRATEGII	5
1.2. METODYKA PRZYGOTOWANIA STRATEGII	6
2. WIZJA ROZWOJU WJM, MISJA STRATEGII	8
3. DIAGNOZA STRATEGICZNA OBSZARU WJM	10
3.1. SPECYFIKA KRAJOBRAZU WJM	10
3.2. STAN ŚRODOWISKA I OCHRONA PRZYRODY	12
3.3. TURYSTYKA – NA STYKU PRZYRODY I GOSPODARKI	13
3.4. POTENCJAŁ LUDNOŚCIOWY	18
3.5. KAPITAŁ LUDZKI I KAPITAŁ SPOŁECZNY	19
3.6. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I RYNEK PRACY	21
3.7. WJM A INTELIGENTNE SPECJALIZACJE WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO	22
3.8. DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA	23
3.9. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	23
3.10. POZIOM ZAMOŻNOŚCI I ŚRODKI Z UE POZYSKIWANE PRZEZ GMINY WJM	25
4. ANALIZA SWOT	28
4.1. MOCNE STRONY WJM	28
4.2. SŁABE STRONY WJM	28
4.3. SZANSE WJM W JEGO OTOCZENIU	30
4.4. ZAGROŻENIA WJM W JEGO OTOCZENIU	30
5. CELE STRATEGII	32
5.1. CEL GŁÓWNY	32
5.2. CELE STRATEGICZNE	33
5.2.1. <i>Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej</i>	34
5.2.2. <i>Konkurencyjna gospodarka</i>	35
5.2.3. <i>Spójność komunikacyjna wewnętrzna i zewnętrzna</i>	36
5.2.4. <i>Wysokiej jakości środowisko przyrodnicze</i>	36
6. WSPÓLNE KIERUNKI DZIAŁAŃ NA RZECZ REALIZACJI CELÓW	38
6.1. KIERUNEK 1. NOWOCZESNA EDUKACJA – KONKURENCYJNY ROZWÓJ	39
6.2. KIERUNEK 2. INTEGRACJA SPOŁECZNA I BUDOWA ZAUFANIA	41
6.3. KIERUNEK 3. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZATRUDNIENIE	43
6.4. KIERUNEK 4. REGIONALNY PRODUKT TURYSTYCZNY WIELKICH JEZIOR MAZURSKICH	46
6.5. KIERUNEK 5. INWESTYCJE KOMUNIKACYJNE	49
6.6. KIERUNEK 6. MASTERPLAN II – CZYSTE ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE I ZASOBNE JEZIORA	51
7. STRATEGIA WJM A DOKUMENTY KRAJOWE I WOJEWÓDZKIE	53
7.1. STRATEGIA ROZWOJU KRAJU 2020	53
7.2. KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO. REGIONY, MIASTA I OBSZARY WIEJSKIE 54	
7.3. STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO- MAZURSKIEGO DO ROKU 2025	55
8. REKOMENDACJE WDRAŻANIA STRATEGII	57

Załącznik
do Uchwały Nr IV/16/15
Rady Miejskiej w Orzyszu
z dnia 28 stycznia 2015 r.

WIELKIE JEZIORA MAZURSKIE 2020 – STRATEGIA

Strategia powstała w wyniku współpracy samorządów lokalnych skupionych wokół idei rozwoju i promocji Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. W pracach nad Strategią brali udział pracownicy urzędów: Miasta Giżycko, Gminy Giżycko, Gminy Mikołajki, Gminy Miłki, Miasta Mrągowa, Gminy Mrągowa, Gminy Orzysz, Gminy Pisz, Gminy Pozezdrze, Gminy Ruciane-Nida, Gminy Ryn i Gminy Węgorzewo.

Prace były wspierane przez zespół Geoprofit, pod kierunkiem prof. Wojciecha Dziemianowicza, w skład którego weszli: dr Marta Derek, dr Sylwia Kulczyk, dr Katarzyna Szmigiel-Rawska, Klaudia Peszat, Kamil Przyborowski, Jan Charkiewicz, Anna Dąbrowska i Edyta Woźniak.

GMINY WJM

GEOPROFIT 

Warszawa – WJM, marzec 2014 r.

SPIS TREŚCI:

1. WPROWADZENIE	5
1.1. CEL I ZAKRES STRATEGII	5
1.2. METODYKA PRZYGOTOWANIA STRATEGII	6
2. WIZJA ROZWOJU WJM, MISJA STRATEGII	8
3. DIAGNOZA STRATEGICZNA OBSZARU WJM	10
3.1. SPECYFIKA KRAJOBRAZU WJM	10
3.2. STAN ŚRODOWISKA I OCHRONA PRZYRODY	12
3.3. TURYSTYKA – NA STYKU PRZYRODY I GOSPODARKI	13
3.4. POTENCJAŁ LUDNOŚCIOWY	18
3.5. KAPITAŁ LUDZKI I KAPITAŁ SPOŁECZNY	19
3.6. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I RYNEK PRACY	21
3.7. WJM A INTELIGENTNE SPECJALIZACJE WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO	22
3.8. DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA	23
3.9. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	23
3.10. POZIOM ZAMOŻNOŚCI I ŚRODKI Z UE POZYSKIWANE PRZEZ GMINY WJM	25
4. ANALIZA SWOT	28
4.1. MOCNE STRONY WJM	28
4.2. SŁABE STRONY WJM	28
4.3. SZANSE WJM W JEGO OTOCZENIU	30
4.4. ZAGROŻENIA WJM W JEGO OTOCZENIU	30
5. CELE STRATEGII	32
5.1. CEL GŁÓWNY	32
5.2. CELE STRATEGICZNE	33
5.2.1. <i>Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej</i>	34
5.2.2. <i>Konkurencyjna gospodarka</i>	35
5.2.3. <i>Spójność komunikacyjna wewnętrzna i zewnętrzna</i>	36
5.2.4. <i>Wysokiej jakości środowisko przyrodnicze</i>	36
6. WSPÓLNE KIERUNKI DZIAŁAŃ NA RZECZ REALIZACJI CELÓW	38
6.1. KIERUNEK 1. NOWOCZESNA EDUKACJA – KONKURENCYJNY ROZWÓJ	39
6.2. KIERUNEK 2. INTEGRACJA SPOŁECZNA I BUDOWA ZAUFANIA	41
6.3. KIERUNEK 3. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZATRUDNIENIE	43
6.4. KIERUNEK 4. REGIONALNY PRODUKT TURYSTYCZNY WIELKICH JEZIOR MAZURSKICH	46
6.5. KIERUNEK 5. INWESTYCJE KOMUNIKACYJNE	49
6.6. KIERUNEK 6. MASTERPLAN II – CZYSTE ŚRODOWISKO PRZYRODNICZE I ZASOBNE JEZIORA	51
7. STRATEGIA WJM A DOKUMENTY KRAJOWE I WOJEWÓDZKIE	53
7.1. STRATEGIA ROZWOJU KRAJU 2020	53
7.2. KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO. REGIONY, MIASTA I OBSZARY WIEJSKIE 54	
7.3. STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO- MAZURSKIEGO DO ROKU 2025	55
8. REKOMENDACJE WDRAŻANIA STRATEGII	57
